

UN BANCO SUSTENTABLE PARA NEGOCIOS SUSTENTABLES

BANCO REPUBLICA, Uruguay

La sustentabilidad es una palabra clave en la historia y en el presente del BR.

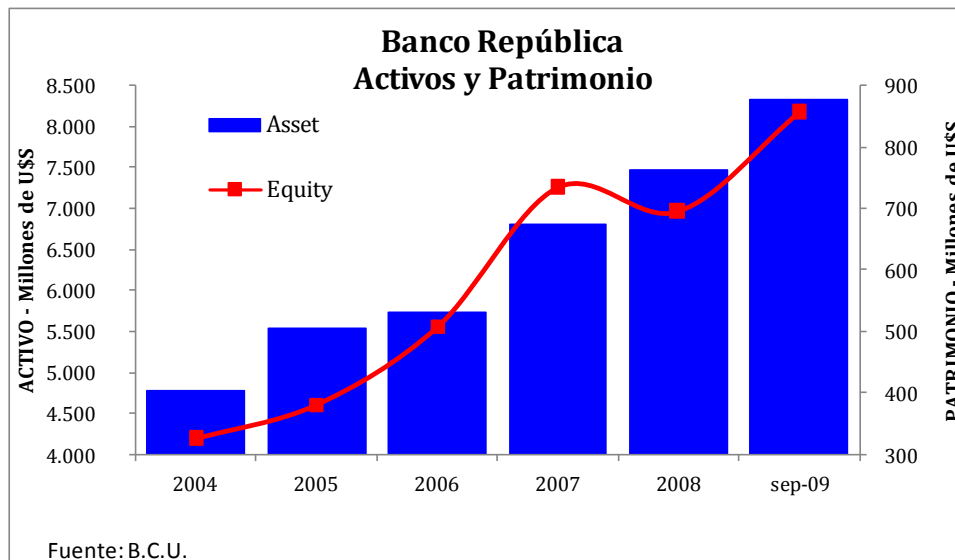
Siendo un banco comercial público que debe competir en igualdad de condiciones con el resto del sistema bancario, el haber alcanzado cifras excelentes en todos los indicadores da muestras de un desempeño económico sobresaliente.

Por una parte, en lo que respecta a la solvencia, el BR es sumamente sólido. La Responsabilidad Patrimonial Neta está un 124% por encima del porcentaje mínimo requerido, en tanto que el índice de Basilea (Tier I), o sea la Responsabilidad Patrimonial Neta sobre los Activos Ponderados por Riesgo, llega a una tasa del 22%, entre las más altas del sistema bancario uruguayo.

Por otra parte, la liquidez está en un nivel adecuado, por encima del 62%, mientras que el coeficiente de eficiencia llega al 52%, el mejor indicador dentro del sistema bancario uruguayo, comparable con los puntos de referencia de los principales bancos internacionales del mismo tamaño.

Finalmente, en cuanto a la rentabilidad, el BR alcanza indicadores que no sólo superan el promedio de los bancos sino que además son los mayores del sistema. En los últimos 4 años, los retornos de capital han variado entre 18% y 23%, y los retornos sobre el activo entre 1,5% y 2,2%, el mejor desempeño histórico.

Como consecuencia de su excelente desempeño, los Activos del BR aumentaron un 45% en dólares E.U. desde 2006, mientras que su Patrimonio creció un 68% en el mismo período. Con una elevada participación de mercado (43% a fines de 2009) y excelentes indicadores financieros, el BR es la institución financiera más importante del país.



Pero, el BR es algo más. Como se establece en su Visión, el BR es además un banco de desarrollo. Esto significa que la rentabilidad no es un objetivo en sí mismo, sino una forma de cumplir con su compromiso social de promover la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones. Todos estos objetivos han sido muy bien logrados.

¿Qué es, en realidad, el BR?

El BR es un banco público múltiple y competitivo que ha desempeñado un papel clave en el desarrollo económico del país durante su larga existencia, la cual comenzó hace 113 años.

Posee la mayor red física del sistema bancario uruguayo con un total de 127 sucursales, 3 de las cuales en el exterior, y una red de Cajeros Automáticos y canales alternativos que llega a cada extremo del país.

Como banco múltiple, cubre las necesidades de todos los sectores de la población. Su amplia oferta financiera incluye productos y servicios que atienden al sector de micro finanzas, a las personas físicas, y a las pequeñas, medianas y grandes empresas. Sus diferentes líneas de crédito cubren el financiamiento de corto a largo plazo de proyectos de inversión, un área en la cual el Banco República es líder.

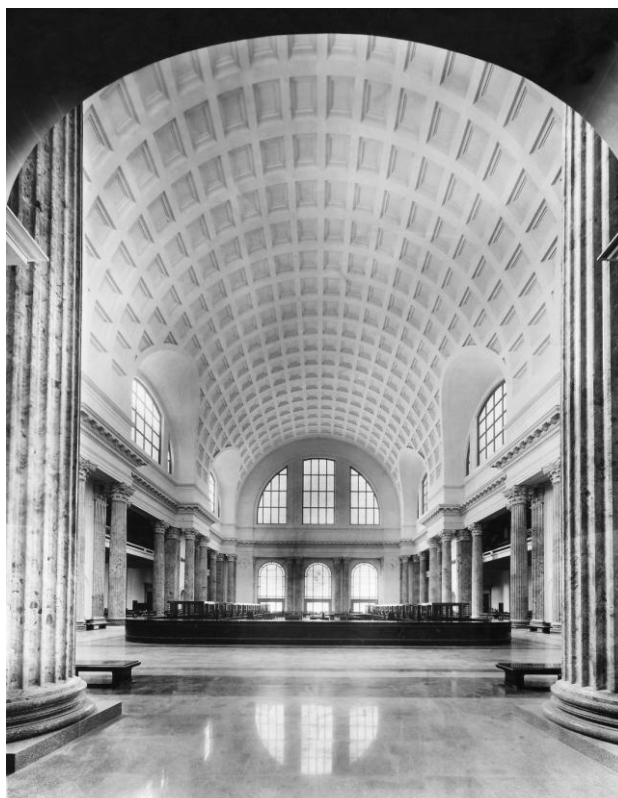
El BR incluye entre sus responsabilidades la promoción de la inversión en un entorno sólido, o sea, apoya aquellas actividades económicas que aseguren formas de vida adecuadas a las actuales y futuras generaciones.

Detrás de cada decisión diaria existe un adecuado equilibrio entre la búsqueda de metas económicas, característica del sector financiero, y la nueva ética relacionada con la responsabilidad social y el gobierno corporativo.

Captar fondos del público y prestarlo a las personas o a las empresas, con niveles de rentabilidad y riesgo razonables, es la esencia de un banco comercial. La base para respaldar negocios sustentables consiste en usar parte de dicha ganancia para proyectos especiales, de forma innovadora.

Para destinar fondos para proyectos productivos por un valor total superior a U\$S 10 millones, el BR sigue una serie de lineamientos en el manejo de los temas sociales y ambientales y a los efectos de definir las circunstancias en las cuales se podría aprobar un determinado préstamo. Dichos lineamientos han sido desarrollados por la Corporación Financiera Internacional (Banco Mundial), en los Principios de Ecuador. El BR aceptó voluntariamente el desafío (enero 2008) e ingresó al mundo de las grandes instituciones financieras que trabajan dentro de este marco.

La sociedad en general y las empresas en particular, se beneficiarán, ya que reducirán su riesgo operativo al tiempo que aumentarán la competitividad y el acceso a los mercados internacionales y al financiamiento. Para el Banco, esto asegura que los fondos concedidos serán usados en forma responsable, en actividades sostenibles, tanto desde el punto de vista social como medioambiental, lo cual se condice con su perfil de banco de desarrollo.



Por otra parte, la decisión de adherirse a los Principios de Ecuador aumenta la sustentabilidad del propio BR: dichos puntos de referencia para la evaluación de los proyectos reducirán los riesgos de crédito asegurando un futuro sustentable para los proyectos y las empresas.

No obstante, el compromiso del Banco con la sociedad y el entorno va más allá de dichos “grandes proyectos”.

Desde 2005, se ha venido realizando un “llamado” anual para proyectos de inversión (independientemente de su tamaño). Los proyectos “compiten” por las tasas de interés más bajas, las que son concedidas luego de un exhaustivo proceso de evaluación. Primero, se tiene en cuenta la viabilidad comercial, técnica y financiera. Para los proyectos pre-seleccionados, se analizan otros aspectos y se otorgan “puntos” según sus logros. Estos aspectos incluyen, entre otros, sistemas de producción limpia, generación de nuevos puestos de trabajo, valor agregado nacional a las exportaciones, sistemas de calidad y trazabilidad y descentralización geográfica, etc.

Como todos los proyectos se analizan simultáneamente, pueden ser ubicados en un ranking en un sistema que establece los mejores términos y condiciones promocionales para aquellos que obtengan mayor puntaje. Si bien mantener tasas de interés reducidas para préstamos a largo plazo significa renunciar a parte de su ganancia, el BR mantiene el proceso de acuerdo con su responsabilidad para con los sectores productivos, el país y su gente. Debemos destacar que esta iniciativa se ha vuelto la mejor propuesta de financiación a largo plazo en el país. Los empresarios esperan que sus empresas estén en los mejores lugares del ranking, no sólo por las condiciones del préstamo promocional sino por el reconocimiento que logran ante quienes se relacionan con ellos.

El BR cuenta con otras formas de respaldar relaciones sólidas entre los negocios y el entorno. Ofrece préstamos especiales con baja tasa de interés a las empresas interesadas en una producción limpia. El BR no sólo financia la reubicación de las empresas y los planes de modernización (incluyendo maquinaria y equipamiento con menores niveles de consumo de energía, materias primas y agua), sino también la implementación de medidas para cumplir con las reglamentaciones, y el asesoramiento sobre las mejores formas de implementar una producción limpia.

Asimismo, el Banco se concentra además en financiar sectores no tradicionales, tales como las empresas orientadas a la tecnología y las industrias culturales, de innovación y de desarrollo de software. Para resolver qué empresas asistir, el Banco ha celebrado alianzas estratégicas y convenios de cooperación con diferentes organizaciones y asociaciones del país. Ha constituido fondos de garantía con sus propios recursos para empresas pertenecientes a los precitados sectores, las cuales por lo general no disponen de garantías. Hasta la fecha, el proceso ha tenido mucho éxito, ya que dichas empresas han ido efectuando correctamente el repago de sus préstamos.

Un tema de especial preocupación es el apoyo a las PYMEs. Ya sea a través de la Unidad PYMEs, que brinda asistencia crediticia directa y financiamiento de segundo piso a través de importantes instituciones uruguayas, o bien a través de la recientemente creada “República Microfinanzas”, el BR cuenta con una importante participación de mercado. República Microfinanzas es una empresa especial creada con la finalidad de asistir al segmento de micro empresarios que se encuentra en una etapa primaria de desarrollo, y/o cuyas necesidades no se ven cubiertas por el sistema bancario.

Si bien las mujeres sólo representan un 36% del total de empleados, casi el 50% de los cargos gerenciales en el BR están ocupados por mujeres. Corresponde señalar que este hecho no es el resultado de una política expresa destinada a fomentar temas de género, sino un resultado natural, dado que las mujeres nunca fueron discriminadas.

Últimamente, el BR se ha sumado a la comunidad del Pacto Global de las Naciones Unidas. Se trata de una iniciativa de compromiso ético que alienta a las empresas de todo el mundo a alinear sus estrategias y operaciones de negocios con diez principios en las áreas de recursos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios se aplican –entre otras áreas- en la protección de los derechos humanos y el entorno, el respeto por la libertad de asociación y negociación, contra la discriminación y en la lucha contra toda forma de corrupción.

Se suele decir que el concepto de sustentabilidad implica tiempo, autonomía e impacto. En el BR las decisiones se toman y se seguirán tomando teniendo en cuenta estos tres criterios básicos para el desarrollo económico y social del país.